

Subiectul mesajului: Participă la studiul *trendence Graduate Barometer 2015* – ediția europeană!

Dragă student/ă,

Bine ai venit la studiul studentesc anual al Institutului *trendence - Graduate Barometer Europe 2015 / Barometrul Absolvenților din Europa 2015!*

Sondajul de opinie se desfășoară online în limba engleză și franceză și este rapid și ușor de completat. În plus, poți participa la această ediție într-un mod confortabil și sigur și prin intermediul unui dispozitiv mobil (smartphone, tabletă, etc).

Pentru a începe completarea chestionarului, accesează link-ul: www.trendence-gradbarometer.eu

Termenul limită pentru participarea la *trendence Graduate Barometer* este **15 februarie 2015**.

Universitatea noastră este una dintre cele peste 1000 de universități participante la sondajul *trendence Graduate Barometer*, cel mai cuprinzător sondaj din Europa privind educația și cariera.

Întrebările aflate în chestionar urmăresc să afle cât ești de mulțumit/ă de studiile tale și universitatea la care studiezi, dar și care îți sunt așteptările privind viitoarea ta carieră. Sondajul reunește opiniile studenților din diferite țări europene și explorează diferențele și similitudinile care există între țările europene.

După ce ai completat chestionarul, poți vedea profilul studenților din România rezultat în urma ediției 2014 în comparație cu rezultatele altor studenți din Europa. Mai mult decât atât, ai șansa de a câștiga prin tragere la sorți unul din următoarele premii:

5 x 2.250 RON vouchereBestChoice Europe eShop*

10 x 900 RON vouchereBestChoice Europe eShop*

Acest sondaj este realizat în colaborare cu partenerul nostru, Institutul *trendence GmbH* din Berlin, Germania (www.trendence.com). Te asigurăm de faptul că răspunsurile tale vor fi anonimizate și datele tale vor fi protejate conform legislației.

Cu respect și cele mai bune urări,

Radu-Mircea CARP-CIOCÂRDIA,
Prodecan FIMM

*Puteți folosi voucherul dumneavoastră BestChoice Europe în peste 70 renumite magazine, restaurante, cinematografe, hoteluri, magazine online, evenimente, etc. Aveți posibilitatea de a folosi creditul obținut în diferite magazine parteneresi de a combina mai multe coduri de voucher.